



**Carlo Junghanns**  
*Presidente Assovernici*

**N**el redigere l'ordine del giorno per una recente riunione del Consiglio Direttivo di Assovernici mi sono reso conto di quanto l'attività della nostra giovane Associazione si sia amplificata nelle più disparate direzioni, segno evidente del notevole impegno e sostegno che gli Associati hanno voluto approfondire in essa e forse anche della gran quantità di lavoro che ancora dovrà essere fatta in futuro per il raggiungimento degli obiettivi primari che ci eravamo prefissati: sostenere le nostre attività di Produttori nel rispetto delle regole e della sostenibilità sia riguardo la sicurezza nei luoghi di lavoro e sia nel rispetto dell'ambiente e della salute altrui, non tralasciando la corretta diffusione delle informazioni riguardo ai Prodotti Vernicianti in generale.

In aggiunta alle normali attività di rilevazioni statistiche e di mercato e alle discussioni tecniche che le normative europee vigenti ci impongono sempre più numerose, se ne sono aggiunte infatti molte altre che ci impegnano continuamente per il miglioramento del servizio che intendiamo offrire agli Associati.

Prima fra queste il "Progetto Comunicazione" mediante il quale intendiamo far conoscere al grande pubblico la correttezza, la completezza e l'eccellenza delle nostre produzioni, smarcandoci così in modo netto dalla gran massa dei Colorifici presenti nel mercato italiano attraverso notevoli risorse economiche che le Aziende aderenti hanno già deciso di stanziare.

Onde migliorare sempre più le performances aziendali al fine di poter competere economicamente con la concorrenza più agguerrita, si sono scambiate e rielaborate numerose informazioni nel "Progetto Benchmarking" ottenendo un "conto economico" standardizzato al quale gli Associati possono riferirsi per la valutazione economica delle varie attività nelle loro rispettive Aziende.

Conoscendo l'importanza del "problema credito" che da diversi anni condiziona lo sviluppo delle vendite, Assovernici si è fatta portavoce presso Istituti specializzati per il reperimento di valide "informazioni commerciali" ottenendo un rapido servizio informativo a prezzi molto competitivi.

Sono già state avviate collaborazioni con Facoltà Economiche universitarie per meglio comprendere le dinamiche espansive e/o regressive dei nostri mercati affinché gli Operatori possano meglio comprendere il quadro economico e sociale che dovrà essere affrontato nell'immediato futuro.

Ritenendo non esaustiva la creazione di manuali pratici per l'uso delle vernici già pubblicati, sostegno e collaborazione verranno profuse ad Associazioni Professionali e a UNI per la creazione di un albo di professionisti applicatori/verniciatori oggi mancante in Italia. Altre collaborazioni verranno sviluppate con le Autorità preposte per la corretta interpretazione delle regole di salvaguardia dell'ambiente e della sicurezza in tutti i suoi vari aspetti.

Un ventaglio di attività quindi ben diversificate che nascono da esigenze reali che finora non avevano trovato vie risolutive ed interlocutori dediti e preparati a discuterne in tutti i vari dettagli. Prova lampante dello spirito imprenditoriale e costruttivo che, per fortuna, esiste ancora in Assovernici e ahimè non più in questo Paese pervaso dal disfattismo e dalla disaffezione.

L'

appuntamento annuale costituito dalla Assemblea della Associazione rappresenta un momento istituzionale importante durante il quale si tirano le somme di quanto svolto nell'anno appena trascorso e si concordano le basi su cui sviluppare le iniziative di Assovernici per l'anno in corso.

Anche in questa occasione la partecipazione delle aziende associate, sia del settore Edilizia che Industria, è stata totale. All'appuntamento erano presenti anche tutte le aziende iscritte come Soci Sostenitori della Associazione.

Ciò è un preciso segnale del pieno e propositivo coinvolgimento di tutti alle attività sociali.



I lavori sono stati aperti dal Presidente, Carlo Junghanns, il quale, ringraziando tutti i presenti, ha espresso soddisfazione per la crescita di Assovernici, sia in termini di incremento di Aziende Associate che Sostenitrici, sia per le numerose attività svolte a beneficio degli Associati. Assovernici pur essendo di recente costituzione può già ben definirsi come la associazione italiana di riferimento del settore.

La Assemblea ha esaminato e approvato il bilancio consuntivo del 2015 e quello preventivo per il 2016 e ha confermato senza variazioni le quote relative ai contributi associativi richiesti per associarsi. Il Presidente ha sottolineato come Assovernici riesca a svolgere pienamente le proprie attività, con soddisfazione di tutti, all'insegna della sobrietà economica per il suo sostegno.

I responsabili di settore di Assovernici hanno poi fatto un riassunto e un aggiornamento delle principali aree di lavoro in cui la Associazione esplica le proprie azioni: tecnica e normativa e di marketing e comunicazione di cui si danno informazioni nel presente notiziario.

# RINNOVO CARICHE SOCIALI

In una successiva Assemblea Ordinaria tenutasi presso la sede di Assovernici il 6 settembre scorso è stato rinnovato il Consiglio Direttivo che risulta così composto:

Massimiliano Bianchi (Cromology Italia)	James Junghanns (Arsonsisi)	Andrea Rosa (Valspar)
Alessandro Borzino (PPG Univer)	Giovanni Marsili (SanMarco)	Giorgio Rupnik (Boero)
Carlo Junghanns (J Colors)	Michelangelo Pajno (AkzoNobel)	Pierangelo Zobbio (Franchi Kim)

Il nuovo consiglio, immediatamente riunitosi, ha confermato nella carica di Presidente Carlo Junghanns , ha eletto come Vicepresidente Massimiliano Bianchi e come Presidenti, rispettivamente del settore edilizia e industria, Luca Faifer (DAW Italia) e Andrea Codecasa (AkzoNobel-Interpon)



Il lavoro di elaborazione di questo progetto è stato concluso con successo entrando a far parte della già consistente serie di servizi prodotti da Assovernici per i propri Associati. L'apposito gruppo di lavoro formatosi per elaborare il conto economico del settore edilizia ne ha concordato forma e contenuti:

Ricavi di vendita lordi
Altri ricavi
Premi di fine anno
<b>RICAVI DI VENDITA NETTI TOTALI</b>
Costo del venduto
Costo dei trasporti
<b>MARGINE DI CONTRIBUZIONE</b>
Costo del personale
Costo degli agenti di vendita
Costi di Mktg e promozione
Costi della tintometria
Altri costi operativi
<b>MARGINE OPERATIVO LORDO (EBITDA)</b>
Ammortamenti
Accantonamenti
<b>MARGINE OPERATIVO NETTO (EBIT)</b>

Tutti gli associati possono così disporre di un esclusivo strumento di valutazione delle proprie performances economiche in aggiunta a quello rappresentato dalle statistiche di settore attraverso le quali svolgere invece valutazioni di carattere commerciale e marketing.

Sono già stati prodotti i conti economici relativi al 2014 e 2015, entro il prossimo febbraio verrà prodotto quello relativo al 2016. Naturalmente tutti questi dati, così come per le statistiche settoriali, vengono trasmessi dalle aziende in forma anonima ad un fiduciario del notaio il quale li raggruppa e, in tale forma, li trasmette ad Assovernici.

È da rilevare inoltre che insieme a tali dati vengono anche raccolti il numero dei dipendenti diretti, il numero degli agenti di vendita e i costi di ricerca e sviluppo e di sicurezza. Questi dati, messi in relazione a quelli del conto economico forniscono ulteriori indici di valutazione.



# COMUNICAZIONE

**L**e ragioni fondanti di una associazione di produttori industriali devono essere ricondotte essenzialmente:

- alla creazione e gestione di servizi essenziali utili agli associati per agevolarli nella gestione delle proprie attività. In questa categoria, per Assovernici, rientrano tutte le prestazioni svolte in vari ambiti come: statistiche settoriali, studi di mercato, servizi tecnici e normativi, formazione, ecc.



- alla promozione e allo sviluppo del mercato di riferimento, non solo con attività di lobbying ma anche attivando azioni tese a migliorare utilmente nei confronti dei consumatori e utilizzatori dei prodotti una superiore conoscenza degli stessi, del loro utilizzo, delle caratteristiche prestazionali, delle loro modalità produttive. In questo senso l'associazione può svolgere un ruolo di straordinaria rilevanza sociale.

**“Gli utilizzatori di pitture hanno il diritto di conoscere in maniera obiettiva quali sono le caratteristiche dei prodotti che acquistano”**

Tale affermazione dovrebbe essere normale e data quasi per scontata per tutti i mercati e prodotti. Sappiamo tutti che per i prodotti vernicianti in Italia non è quasi mai così. Le vernici sono prodotti che probabilmente, e sotto molteplici forme, più di ogni altro sono presenti da sempre nella vita di tutti, case, oggetti, auto, macchinari, manufatti... eppure ben pochi ne hanno una seppur minima cognizione.

Nel caso delle pitture per edilizia ciò è ancor più rilevante. L'utilizzatore finale in genere fa acquisti “passivi” affidandosi a consigli di altri o ad applicatori professionisti cui si demanda quasi tutto. Non a caso si dice che “quando un privato ha in mano un barattolo di vernice è perché qualcun altro glielo ha venduto”.

In Italia tale stato di cose perdura ormai da troppi anni e va a scapito sia dei consumatori che dei produttori di qualità. La causa è principalmente imputabile al notoriamente eccessivo frazionamento in cui è suddiviso il mercato nazionale che non ha eguali nel resto dei paesi europei. Ciò, in particolare, ha impedito ai migliori e più seri produttori di trarre pieno giovamento da investimenti nella qualità e nella sua comunicazione.

Ciò ha anche causato una mancata crescita qualitativa del mercato verso prodotti dalle superiori prestazioni mantenendo così una eccessiva rilevanza quantitativa di prodotti di scarsa qualità e di basso prezzo proposti però con promesse prestazionali spesso mirabolanti e da nessuno controllate e verificate.

Non si tratta solo di qualità dei prodotti ma anche, e alla pari con la stessa, delle modalità produttive e commerciali e del rispetto delle norme e delle leggi, sia tecniche che fiscali. Tutte cose che devono far parte di una positiva e controllata “filiera del colore” da contrapporsi ad una incontrollata e molto spesso opaca offerta.

I produttori associati ad Assovernici si distinguono da tutti gli altri per il fatto di avere sottoscritto e di rispettare due elementi fondativi: lo Statuto della Associazione e il suo Codice Etico. Ciò fa sì che i loro prodotti si presentino al pubblico dei consumatori con una specie di “garanzia” aggiuntiva e distintiva rispetto a tutti gli altri.

Come rendere coscienti i consumatori e gli utilizzatori di tutto ciò? Come far sì che essi si orientino verso il prodotto verniciante in modo cosciente e attivo nel sapere selezionare prodotti sicuri e dalle corrette caratteristiche sotto tutti i punti di vista?

Si tratta con evidenza di realizzare una corretta comunicazione al pubblico ora possibile attraverso Assovernici che è la associazione di produttori di riferimento del mercato italiano.



Tale comunicazione, che inizierà nel 2017, sarà fondata sul “manifesto del colore sicuro” che riassume e presenta quelli che sono i capisaldi dello “Statuto Associativo” e del “Codice Etico”.

## MANIFESTO DEL “COLORE SICURO”

### **PERSONE**

Osservare le norme a tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro  
Riconoscere il valore delle risorse umane

### **REGOLE**

Rispettare le leggi, i regolamenti e le norme fiscali vigenti  
Rispettare le norme che regolano il mercato secondo i principi della trasparenza e della libera concorrenza

### **AMBIENTE**

Osservare le norme a tutela dell’ambiente, della salute, della sicurezza di utilizzo dei prodotti

### **CREDIBILITA’ E QUALITA’**

Elevare la conoscenza tecnica a beneficio del costante miglioramento qualitativo dei prodotti e del loro utilizzo evidenziandone le caratteristiche e aiutando il consumatore a individuare il prodotto più confacente alle proprie necessità  
Selezionare i fornitori delle materie prime in funzione del rispetto di questi stessi valori in ottica di sicurezza delle intera filiera del colore

LE PRESTAZIONI DICHIARATE PER I PRODOTTI DELLE AZIENDE ADERENTI AD ASSOVERNICI SONO VERIFICATE DAI RISPETTIVI LABORATORI NELL'ASSOLUTO RISPETTO DELLE NORME NAZIONALI E INTERNAZIONALI E RISULTANO PERTANTO VERITIERE IN RELAZIONE ALLE STESSE.

La comunicazione è fatta di sintesi, segni, simboli. Basandosi sul concetto di **“Colore Sicuro”, che è un marchio depositato da Assovernici**, verrà costruita una strutturata comunicazione sia producendo un apposito logo grafico “Colore Sicuro”, sia con attività istituzionali svolte direttamente dalla Associazione che con azioni svolte dalle Aziende Associate che diffonderanno tale simbolo e i suoi positivi contenuti sulle confezioni dei prodotti, sui materiali pubblicitari, sui siti web, in pubblicità.



**COLORE  
SICURO**

**“COLORE SICURO” RAPPRESENTERÀ NEL MERCATO DELLE VERNICI UNA SVOLTA FONDAMENTALE IN GRADO DI “FARE LA DIFFERENZA” A TUTTO BENEFICIO DEL PUBBLICO DI CONSUMATORI ED UTILIZZATORI. ESSO RAPPRESENTA LA MIGLIORE E PIÙ PROMETTENTE PROPOSTA IN GRADO FINALMENTE DI GENERARE UNA POSITIVA EVOLUZIONE DEL MERCATO ITALIANO DELLE VERNICI PER EDILIZIA.**

# ATTIVITA' DEI COMITATI TECNICI

## COMITATO TECNICO SETTORE EDILIZIA

Nel corso del 2016 il Comitato Tecnico del settore edilizia si è riunito trimestralmente con la piena partecipazione anche di tutti i Soci Aggregati. Tra le numerose tematiche discusse sono da citare in particolare:

- Il progetto pilota di durabilità/metodologia PEF
- Le pitture termoisolanti
- Gli sviluppi connessi ai centri antiveleno
- La evoluzione della situazione di molte sostanze a seguito dell'inasprimento delle classificazioni (isotiazolinoni, donatori di formaldeide, MEKO, isocianati, ecc.)
- TiO<sub>2</sub>: a seguito della proposta francese di classificazione tra i potenziali cancerogeni 1B

## COMITATO TECNICO SETTORE INDUSTRIA

Al fine di affrontare e discutere i temi specifici del settore industria, prodotti in polvere e liquidi, è stato costituito un nuovo gruppo di lavoro che si è riunito tre volte nell'anno. Oltre ai temi in comune con il settore edilizia sono state affrontate tematiche specifiche quali i sistemi di pretrattamento dell'alluminio con cromati e con sistemi alternativi analizzando tutte le problematiche connesse alla certificazione Qualità/GSB. La sostenibilità attraverso studi screening di LCA effettuati specificatamente sulle strutture in alluminio.

## GRUPPO DI LAVORO CSS (Comitato salute e sicurezza)

Nel 2016 sono anche iniziati i lavori del nuovo gruppo che si è posto l'obiettivo di fornire a tutti gli Associati un servizio completo di consulenza per tutte le questioni concernenti la sicurezza e la salute negli ambienti di lavoro. Il gruppo ha elaborato una serie di importanti documenti quali linee guida per la gestione delle attività antincendio, la gestione delle emergenze in azienda, la sicurezza comportamentale. Sono stati altresì definiti gli indicatori infortunistici da utilizzare nella analisi dei dati generali.

Attraverso questa corposa serie di attività la Associazione si pone l'obiettivo di essere il qualificato e globale interlocutore di tutti gli Associati per tutte le tematiche tecniche e normative che interessano il settore portando altresì le proprie istanze a livello sia nazionale che europeo come di seguito descritto.

Oltre a queste sono da sottolineare le azioni di sostegno presso il Ministero della Salute e l'I.S.S. per definire le posizioni da tenere con le autorità europee; presso il Ministero dei Trasporti e delle Infrastrutture per la sottoscrizione di accordi multilaterali proposti da altri paesi membri.

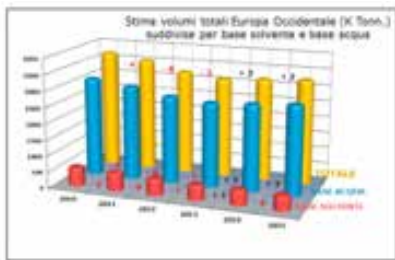
E' stato inoltre siglato un importante accordo di collaborazione con A.N.I.T. con l'obiettivo di limitare la indiscriminata diffusione di notizie e di comunicazione non veritiere circa le prestazioni delle pitture termoisolanti per esterno attraverso la elaborazione di una informazione tecnica dettagliata.

Nel 2017 tutte tali attività verranno ulteriormente potenziate giovandosi del patrimonio di esperienze via via cumulate nel corso dei lavori dei comitati tecnici.

Un ulteriore obiettivo consisterà nell'avviare un progetto di formazione dedicato al personale tecnico con il coinvolgimento fattivo anche delle aziende iscritte come Soci Aggregati ad Assovernici.



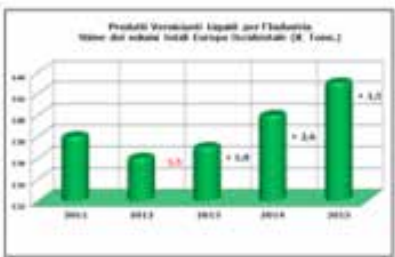
Cercando di fare una sintesi della panoramica dei mercati e delle risultanze del quadro collaborativo tra le Associazioni Nazionali e il CEPE, le maggiori evidenze possono essere così descritte:



## IL MERCATO UE

Non disponendo ancora dei dati del 2016 il CEPE commenta quelli del 2015 come quelli di un anno relativamente positivo nel complesso, pur con significative differenze tra i paesi e i settori. Per i prodotti per l'edilizia il nord Europa ha avuto un andamento più modesto mentre il sud è stato più "tonico".

Per i prodotti per l'Industria il quadro è più omogeneo come si rileva dai grafici



## BREXIT

Il noto esito del referendum è del tutto opposto alle speranze dell'associazionismo europeo. Si perde così un qualificato ed influente contributo nei rapporti con le autorità europee. CEPE e BCF si adopereranno per mantenere anche in futuro fruttuosi rapporti nel reciproco interesse.

## SOSTENIBILITA'

Questo è probabilmente il tema maggiormente sentito e sostenuto da parte di CEPE. In particolare la attenzione si è concentrata sulle analisi dei cicli di vita per settore tramite un progetto pilota sostenuto dalla Commissione Europea e denominato PEF (product environmental footprint: impatto ambientale del prodotto) che si concluderà nel 2017 con la verifica dei metodi di calcolo e dei formati di comunicazione disponibili al pubblico. Il progetto interesserà i settori industriali liquidi e polveri e si estenderà al Coil Coating.



## IMPATTI LEGISLATIVI

Uno dei più importanti ruoli del CEPE è quello di rappresentare organicamente gli interessi dell'insieme delle basi associative europee, anche se, talvolta, il baricentro sembra essere spostato sul centro Europa. Non sempre infatti la sintesi rappresenta

un quadro equilibrato delle differenze tra i paesi, le loro realtà industriali, di mercato, socio-economiche.

Nel 2016 CEPE ha ultimato uno studio sull'impatto REACH sulle piccole e medie industrie evidenziando un notevole aumento dei costi connessi all'applicazione e al mantenimento delle normative.

## PAINT FORMULA STEWARDSHIP

Il progetto mira a fare chiarezza circa l'impiego sicuro o meno di determinate sostanze. Allo scopo CEPE ha costituito il SubRAG (Sub Risk Assessment Group). Nel quadro REACH è prevista una estesa revisione delle sostanze attualmente impiegate in formula. Al momento, malgrado l'impianto del progetto sia condivisibile, la proposta non ha trovato il sostegno unanime delle associazioni nazionali per via delle evidenti implicazioni competitive. La adesione al progetto è stata portata dal livello associativo a quello della singola impresa.

## CRITICITA'

TiO2: su iniziativa francese, appoggiata da Belgio, Olanda, Svezia, Danimarca e Germania questa materia prima dovrebbe essere classificata "carc 1B H350I" con conseguenze devastanti per tutta l'industria delle vernici e non solo. CEPE ha già attivato una forte opposizione contestando sia le metodologie di analisi di laboratorio utilizzate sia evidenziando l'enorme impatto socio-economico della iniziativa che, se attivata porterebbe ad un limite massimo di impiego in formula del TiO2 del 0,1%.

Biocidi: si sta materializzando una seria minaccia sull'impiego dei prodotti che assicurano la conservazione in barattolo dei prodotti finiti. Entro il 2019 dovrà essere consegnato il fascicolo conclusivo per il PT6 e nel 2020 quello per il PT7. Anche in questo caso, sopra tutto per i paesi del sud (clima) le conseguenze sarebbero gravissime. Analogamente al caso precedente Assovernici è parte attiva nel costante controllo e monitoraggio degli sviluppi del caso.

## LOBBYNG

Periodicamente CEPE riassume e aggiorna lo stato delle proprie attività di lobbyng come qui illustrato

