

PRESENTAZIONE

- *Le associazioni industriali di settore*
- *Utilità di una associazione*

ASSOVERNICI

- Perché è nata
- Le basi e le finalità
- L'organizzazione
- Il collegamento internazionale
- Cosa ha già fatto, su cosa è impegnata
- La rappresentatività
- Associarsi
- Richiesta di ammissione
- quote associative
- Diritti di voto
- Dual membership
- Diritti dell'associato

Allegati:

- Domanda di adesione
- Cariche elettive in essere (2013)

LE ASSOCIAZIONI INDUSTRIALI DI SETTORE

Le finalità essenziali di una associazione possono essere così sintetizzate:

CONFRONTARSI - DIALOGARE - RELAZIONARSI - CONDIVIDERE

Nessuno può oggi permettersi di operare in solitudine e all'oscuro : attraverso i contatti con altri imprenditori, seppur concorrenti, si creano sempre occasioni di arricchimento sia personale che per la propria impresa e i propri collaboratori: scambi di notizie, opinioni, tendenze, ecc.

Molte sono le occasioni e gli argomenti di interscambio che possono portare anche a sinergie e nuove forme di collaborazione.

Si è partner in un unico mercato da far progredire in una alleanza con finalità comuni.

PROMUOVERE E DIFENDERE IL SETTORE

Essere autorevolmente rappresentati presso Enti locali, nazionali e internazionali. Presso gli Enti normativi, la distribuzione, le imprese e i settori e organizzazioni collaterali e complementari attraverso una voce unica, forte, rappresentativa della categoria.

PARTECIPARE - ATTIVARSI

Promuovere la creazione di gruppi di lavoro su temi di comune interesse. Mettere in relazione tra loro gli specialisti aziendali di aree specifiche (tecnici, commerciali, amministrativi, risorse umane, ecc.) costituisce sempre una occasione di confronto, crescita, arricchimento.

RICEVERE

Servizi e informazioni indispensabili su molteplici tematiche: statistiche di settore, tendenze del mercato, normative nazionali e internazionali, ecc.

RAPPORTARSI

Mettere in relazione le proprie performances rispetto ai parametri del mercato e ai dati statistici forniti e agli studi e ricerche di settore

PROMUOVERE - DIFENDERE - VALORIZZARE

Valori positivi ed etica del lavoro del settore rappresentato e, attraverso esso, dei singoli associati

FRUIRE DI SERVIZI ASSOCIATIVI

Che possono spaziare, oltre che nell'ambito dei temi già indicati, su molti altri settori:

- ✓ Corsi di formazione per specialisti
- ✓ Pubbliche relazioni
- ✓ Pubblicazioni
- ✓ Comunicazione in genere
- ✓ Eventi

L'utilità di una associazione si fonda su tre presupposti fondamentali:

- ***Numerosità degli associati sufficiente a dare rappresentatività all'intero settore, anche, e ovviamente, in termini di quota di mercato***
- ***Partecipazione propositiva e attiva degli associati ai lavori e alle attività associative***
- ***Competenza, iniziativa, concretezza da parte dei dirigenti interni della associazione***

Perché è nata

L'Italia è il secondo produttore europeo di pitture e vernici.

Il mercato è frazionato e caratterizzato da un numero elevato di produttori medio-piccoli-locali, con uno scarso interesse associativo e una forzatamente limitata visione imprenditoriale di più ampio respiro.

Precedenti esperienze associative hanno evidenziato un basso livello di adesione, una tendenza poi più orientata alla frammentazione che alla aggregazione. Una percezione di scarso livello di contenuti e servizi ricevuti rispetto all'impegno richiesto. Una conseguente ridotta rappresentatività.

Assovernici nasce per meglio soddisfare e interpretare la domanda associativa con uno spirito non antagonista verso altri attori, ma solo costruttivo e propositivo.

È stata fondata il 11 febbraio 2010 su iniziativa di quattro società leader: gruppo Boero, J Colors, Materis Paints Italia, Akzo Nobel.

Il suo obiettivo è quello di essere la associazione di riferimento del settore in Italia.

Assovernici si ispira a quanto già esiste nei principali paesi europei dove i produttori sono associati e operano direttamente nei confronti delle istituzioni e del mercato. Tale approccio comporta il vantaggio di realizzare una associazione creata e gestita da persone "del mestiere" con esperienza e competenza e che favoriscono rapidità e concretezza nella realizzazione di lavori e progetti

In un contesto di mercato nel quale la maggior parte dei produttori non appartiene ad alcuna associazione di settore, aderire ad Assovernici significa far parte di una associazione di alta rappresentatività e costituita da specialisti di consolidata esperienza

LE BASI E LE FINALITA' DI ASSOVERNICI

Assovernici si fonda su uno **Statuto** che, unitamente a un **Codice Etico** sono parti integranti dell'atto costitutivo.

Ad Assovernici possono aderire tutte le imprese che distribuiscono i prodotti sul territorio nazionale e che ne condividono i principi, gli obiettivi e la impostazione.

Associarsi comporta pertanto il rispetto di regole fondamentali:

- ✓ l'applicazione del codice etico
- ✓ la certificazione dei bilanci
- ✓ il divieto di essere membro di associazioni corrispondenti

tale accettazione e condivisione rappresentano un punto di forza sia della associazione che dei singoli associati che, tutti insieme, determinano un corretto e positivo posizionamento dei produttori italiani associati nei confronti di tutti gli interlocutori del mercato.

Bilanci certificati, correttezza, concorrenza leale, comportamenti aperti e trasparenti a partire dalla selezione delle materie prime, alla corretta e veritiera descrizione dei prodotti e delle modalità di uso: solo così, attraverso la associazione, il singolo associato potrà essere vissuto da distributori, utilizzatori, enti

- **come un produttore affidabile** in quanto rispettoso dell'ambiente, della sicurezza, della corretta gestione imprenditoriale in tutto il ciclo produttivo e commerciale
- **un interlocutore determinante** per la tutela e il miglioramento di tutto il patrimonio edilizio del paese che costituisce un ambito basilare in cui Assovernici farà valere le proprie capacità e competenze.

L'ORGANIZZAZIONE DI ASSOVERNICI

A termini di Statuto gli organi di Assovernici sono:

- l'Assemblea
- il Consiglio Direttivo
- Il Presidente e il Vice Presidente
- Il Direttore
- Il Collegio dei Revisori

L'Assemblea è costituita dai rappresentanti delle imprese associate, si riunisce almeno una volta l'anno. Ogni associato dispone di un numero di voti riferiti al proprio fatturato.

Il Consiglio Direttivo è composto dal Presidente, dal Vice Presidente e da 3 a 9 consiglieri eletti, per 3 anni, dalla Assemblea. Si riunisce almeno due volte l'anno e delibera su indirizzi e attività della associazione. Elegge il Presidente e il Vice Presidente.

Il Presidente dura in carica 3 anni e adempie alle funzioni previste dallo Statuto, propone la nomina del Direttore e del restante personale della associazione.

Il Vice Presidente dura in carica 3 anni e collabora col Presidente nella realizzazione del programma della associazione

Il Direttore è nominato dal Consiglio Direttivo su proposta del Presidente. Dirige la struttura associativa e ne assicura il regolare funzionamento.

Il Collegio dei Revisori si compone di due membri eletti dalla Assemblea. Accerta la regolare tenuta della contabilità sociale.

IL COLLEGAMENTO INTERNAZIONALE DI ASSOVERNICI

Dal 19 aprile 2010 Assovernici è membro del CEPE: Consiglio Europeo delle Industrie di Vernici, inchiostri per la stampa, colori per l'arte.

In tale sede essa rappresenta la realtà industriale italiana, con le sue specificità, capacità, aspirazioni, in tema di

- Normative e regolamenti attuativi in una ottica di fattibilità e sostenibilità
- Materie prime e imballaggi: loro gestione e trattamento
- In tutti gli aspetti suscettibili di influenzare le realtà produttive e distributive italiane

Assovernici partecipa fattivamente alle riunioni del CEPE e relaziona tempestivamente gli associati fornendo loro studi, sintesi, chiarimenti per una agevole e affidabile applicazione delle delibere.

Dal 2013 Assovernici rappresenta l'Italia nel Consiglio Direttivo del CEPE nella persona del suo Presidente.

COSA HA FATTO ASSOVERNICI, SU COSA E' IMPEGNATA

Sono in attività dei comitati di lavoro:

- Tecnico-Normativo
- Statistiche
- Comunicazione e Marketing associativo
- Comitato di salute e sicurezza

I comitati sono costituiti su base volontaria dagli specialisti delle aziende associate. Essi operano nell'interesse comune sulla base delle loro competenze specifiche.

In sintesi, le principali attività in corso sono riconducibili a:

- Formazione: corsi, incontri, eventi in particolare in ambito tecnico e normativo
- Benchmarking interaziendali dei conti economici
- Comunicazione
- Manualistica tecnica esclusiva
- Ampliamento base associati e soci aggregati
- Promozione del settore e delle aziende associate particolarmente orientato alle attività di recupero e valorizzazione del patrimonio edilizio italiano

Lo spirito che anima Assovernici è quello di promuovere il più elevato grado di coinvolgimento dei propri associati facendo prevalere una spinta ascensionale quale vero specchio delle esigenze degli associati. In tal modo i progetti, gli studi, le iniziative possono trovare concreto apprezzamento da parte degli associati che vedranno così concretizzarsi idee e richieste

LA RAPPRESENTATIVITA' DI ASSOVERNICI

Associati al Gruppo Edilizia

Le società	I marchi commerciali
DAW	Caparol, Alpina, Alligator
Brignola	Brignola, Torre
PPG	Sigma Coatings, Univer
Akzo Nobel	Sikkens, Herbol, Xyladecor, Hammerite, Polyfilla
Franchi & Kim	Franchi&Kim, InShopFactory
J Colors	Vip, Toscano, Paramatti, Rossetti
Cromology Italia	Baldini, Duco, MaxMeyer, Cepro, Settef, Viero, Tollens, MisterColor, LoSpecialista
Paulin	Paulin
SanMarco	SanMarco, ABC, Tjaeralin, EuroBeton, Novacolor
Gruppo Boero	Boero, Attiva, Rover

Associati al Gruppo Industria Prodotti Polveri

JColors	Arsonsisi, Sebino, Elcrom
Inver-Valspar	Inver
Ripol	Ripol
ST Powder Coatings	ST Powder Coatings
Akzo-Nobel Interpon	

Associati al Gruppo Industria Prodotti Liquidi

Franchi & Kim	
Inver-Valspar	
Arsonsisi	

Soci Aggregati-Sostenitori

Cominder	Fast&Fluid Management	Omya
Evonik	Neuendis	Univar

ASSOCIARSI

.....cosa trovo in Assovernici per la mia impresa ???.....

Conoscere il mercato e le sue tendenze

- Dati effettivi e significativi delle vendite, gli andamenti più importanti, i trend delle famiglie di prodotti, i prezzi, l'esposizione dei crediti, gli indici delle più importanti materie prime
- Ogni impresa può valutare le proprie performances rispetto all'andamento generale e prendere decisioni congruenti
- Nel gruppo di lavoro "statistiche", cui partecipano rappresentanti di ogni associato, i dati vengono trimestralmente valutati e commentati permettendo così a ognuno di arricchire la base cognitiva della propria attività

Aumentare la visibilità della propria impresa

- Presenza del proprio marchio all'interno del gruppo associativo di riferimento del settore e in tutte le attività ad esso connesse<. Manifestazioni, eventi, pubblicazioni, manualistica, sito web, ecc.
- Presenza della propria scheda aziendale all'interno del sito web per farsi trovare più facilmente da clienti e progettisti nell'ambito delle proprie specializzazioni
- Comunicare la propria impresa attraverso le attività associative, potendole anche influenzare e indirizzare
- Essere protagonisti del mercato insieme ad altri leaders
- Usare il logo Assovernici nella propria comunicazione

Valutare le proprie performances economiche

- Attraverso un sistema di benchmarking (in corso d'opera) ogni associato disporrà di uno schema valutativo dei propri risultati rispetto alla media di mercato e sarà così in grado di prendere decisioni fondamentali per se stesso

Disporre di una informativa precisa e aggiornata negli ambiti normativi, ambientali, legislativi

- Ogni associato partecipa direttamente o indirettamente, attraverso i rappresentanti di Assovernici, ai lavori e alle decisioni degli organi normativi nazionali e internazionali venendo tempestivamente informato su tutti gli aspetti a ciò connessi
- Assovernici è parte attiva nella organizzazione di eventi connessi.
 - corsi di formazione e apprendimento per i tecnici
 - tavole rotonde e presentazioni gestite da esperti nelle singole materie, per approfondire particolari interpretativi delle normative, i loro sviluppi, le azioni di adeguamento
 - valutazione e contenimento dei costi connessi

Influenzare il mercato

- La elevata rappresentatività di Assovernici costituisce una forza in grado di fare da punto di riferimento per tutto il mercato e quindi di influenzarlo in tutti i suoi aspetti
- Ogni associato partecipa e può influenzare le decisioni e gli indirizzi operativi e strategici della associazione di cui fa parte

Sfruttare la partecipazione ad eventi

- Attraverso Assovernici si può partecipare a Fiere di settore, convegni e altri eventi che possono anche essere organizzati direttamente dalla associazione
- Assovernici svolge inoltre per gli associati una funzione di filtro e di verifica di tutte le proposte che pervengono dal mercato e/o dai singoli associati contrattando, a nome della associazione, condizioni più favorevoli

Allargare la visione imprenditoriale

- Attraverso il confronto e il contatto continuativi con colleghi, a tutti i livelli, dal management aziendale, ai collaboratori commerciali, delle risorse umane, dei tecnici, tutto ciò contribuisce all'arricchimento della cultura dell'impresa. Il contatto umano con colleghi concorrenti sullo stesso mercato è un fatto solo apparentemente intangibile che, al contrario, costituisce una parte ricca e stimolante della partecipazione alla vita di Assovernici.

RICHIESTA DI AMMISSIONE

Il legale rappresentante dell'azienda inoltra la domanda di ammissione (in allegato) ad Assovernici, alla attenzione del Presidente, chiedendo la ammissione e sottoscrivendo di aver letto e approvato lo Statuto e il Codice Etico della associazione.

La domanda di ammissione è sottoposta alla approvazione della Assemblea su proposta del Consiglio Direttivo cui è demandato l'accertamento dei requisiti previsti dallo Statuto.

QUOTE ASSOCIATIVE

A norma di Statuto l'associato è tenuto a versare alla associazione:

- Una quota di ingresso "una tantum" , solo per la prima iscrizione, pari a € 5.000
- Una quota annua di € 5.000 più una quota variabile connessa alla fascia di fatturato dell'associato realizzato due anni prima di quello in corso e calcolata in dodicesimi di anno a partire dalla data di ammissione (preferibilmente a inizio anno o trimestre). Tale quota è pari a € 100,00 ogni milione di fatturato e corrisponde quindi circa a 0,01% del fatturato stesso. Le quote sono corrisposte entro il 1° trimestre di ogni esercizio.

DIRITTI DI VOTO IN ASSEMBLEA (*)

Classe di fatturato (mil di €) dell'associato realizzato due anni prima dell'esercizio in corso	N° di voti
0- 9.999.000	1 voto
10- 19.999.000	2 voti
20- 29.999.000	3 "
30- 39.999.000	4 "
40- 59.999.000	5 "
60- 79.999.000	6 "
80- 99.999.000	7 "
100-119.999.000	8 "
...e così di seguito...	Un voto aggiuntivo ogni 20 mil di €

(*) come da Statuto e successive modifiche

DUAL MEMBERSHIP

Associarsi ad Assovernici comporta la automatica, parallela, iscrizione diretta dell'associato al CEPE, versando direttamente a tale associazione la relativa quota di iscrizione pari al 0,01% del proprio fatturato realizzato due anni prima di quello in corso.

DIRITTI DELL'ASSOCIATO

- Partecipazione alle attività associative nelle assemblee (sia di Assovernici che del CEPE), con diritto di voto e partecipazione, con possibilità di candidature, alla elezione delle cariche associative
- Partecipazione a tutti i comitati di lavoro presenti e futuri condividendone tutte le documentazioni prodotte
- Accesso a tutti i dati prodotti in ambito associativo: statistiche, ricerche, studi, rilevamenti, ecc.
- Accesso, con password personale, al sito web di Assovernici e a quello CEPE
- Inserimento del proprio marchio aziendale in tutta la comunicazione di Assovernici, sito web incluso, che farà da ponte di collegamento coi singoli associati.

Al Presidente di Assovernici

Domanda di adesione

La sottoscritta impresa

Ragione sociale _____

Sede legale _____

Indirizzo per comunicazioni se diverso da sede legale _____

Telef _____ E-mail _____ Sito _____

C.F. _____ P.Iva _____

Legalmente rappresentata da _____

In qualità di _____

Attività Prevalente della Impresa:

vernici per edilizia	
Vernici per l'industria	

CHIEDE

Di aderire alla associazione Assovernici.

Dichiara di aver letto e approvato lo Statuto e il Codice Etico della associazione impegnandosi alla osservanza di tutti i diritti e gli obblighi dagli stessi derivanti.

Datatimbro.....firma.....

ATTUALI CARICHE ELETTIVE (2017)

Presidente:

- **Carlo Junghanns**

Vicepresidente:

- **Massimiliano Bianchi**

Consiglio Direttivo:

- **Alessandro Borzino - PPG**
- **Andrea Rosa - Inver Valspar**
- **Giovanni Marsili - SanMarco**
- **Carlo Junghanns - JColors**
- **Michelangelo Pajno - Akzo Nobel**
- **Massimiliano Bianchi - Cromology**
- **Giorgio Rupnik - Boero**
- **Pierangelo Zobbio - Franchi Kim**
- **James Junghanns - Arsonsisi**

Presidente Settore Edilizia:

- **Luca Faifer - DAW Italia**

Presidente Settore Industria:

- **Andrea Codecasa - Akzo Nobel Interpon**